

应标机构议价评审表

项目名称：2023残疾人短视频运营培训

类别	序号	评审内容	评审标准	分值	议价机构得分		
资信指标	1	标书的完整性、响应性	标书完整、完全响应最高10分、中7分、低3分。	10			
	2	本地化服务项目经验	报价人本地化服务项目经验要求： （1）报价人注册地在广州市内，得4分（备注：提供注册地工商证明、房产证明或租赁合同复印件）； （2）报价人在广州市设有服务常驻机构的，得7分（备注：提供常驻机构工商证明、服务合同复印件、房产证明或租赁合同复印件）； （3）提供2019年以来（以合同生效时间为准）承办过同类型培训服务的案例，每提供一项案例得1分，最高得分4分。 注：需提供相关证明材料复印件，不提供或不按要求提供不得分。	15			
	3	整体方案响应情况	根据应答单位对本项目的理解，对本项目实施培训重点、难点的理解与分析，并能提出合理建议:对本次培训内容、培训目的、整体要求、性质和特点的响应情况做出分析。（最高25分） （1）对本项目的理解、培训重点、难点、提出响应合理，提出建议有一定创新，完全满足且优于采购需求的，得25分； （2）对本项目的理解、培训重点、难点、提出响应合理、完全满足采购需求的，得15分； （3）对本项目的理解，提出响应合理但不能完全满足采购需求的，8分；	25			
	4	师资团队资质要求	师资团队资质要求：组建的培训团队需包含非民办类高校教师，要求教师应具备电商、传媒、直播、新闻类等专业的本科及以上学历，以及电商直播实训经验。（最高10分） （1）符合上述条件的教师成员有2人以上（含2人），得10分。 （2）符合上述条件的教师成员2人以下，得5分。 注：提供上述教师人员相关资历资质证明材料，不提供不得分。	10			
技术指标	5	培训项目教学设计情况	教学方案、课程内容是否合理、完整、具有针对性，重难点突出且可塑性强，对就业支持体系是否有整体设计概念及递进式发展的设计。（最高20分） （1）教学方案详细、创新、合理，完全满足且优于采购需求的，得20分； （2）教学方案基本详细、合理，有一定创新，完全满足采购需求的，得10分； （3）教学方案的创新性、合理性不能完全满足采购需求的，得5分；	20			
	6	培训质量保障措施	是否有完善规范的培训质量保证制度(针对项目计划实施制定合理、可行的工作制度，包括员工管理、绩效考核、应急及安全保障制度)，保障服务计划有效实施。（20分） （1）培训制度详细、规范、合理，完全满足且优于采购需求的，得20分； （2）培训制度基本详细、合理，完全满足采购需求的，得12分； （3）培训制度合理性不能完全满足采购需求的，7分；	20			
小计			得分	100			
评审项目与报价总得分							
备注： 1. 需要提供佐证材料的，报价人必须提供相关的材料，否则计0分。 2. 每一项根据得分标准填写分数，合计分数从高到低排序，择优录用。 3. 汇总时出现不同意见的，由评议小组综合评议表决定。							

培训机构议价综合成绩汇总表

序号	项目	议价机构	总分	排名
1				
2				
3				

评委签名：

备注